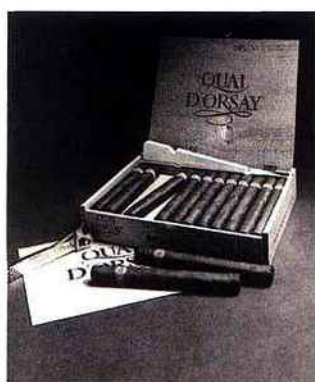




Affiche de René Vincent, vers 1930.



Affiche de Georges Léonnec, 1939.



Visuel présentant les cigares Quai d'Orsay, années 1980.

## Pas de pub, merci

De la Première Guerre mondiale à la loi Evin, un siècle d'images et d'affiches publicitaires autour du tabac sont enfin rassemblées dans un livre-mémoire.

Désormais prohibée, la publicité pour le tabac a inspiré les plus grands affichistes du siècle dernier. Que reste-t-il de leurs œuvres ? Un véritable trésor esthétique et culturel dont Éric Godeau, agrégé d'histoire et déjà auteur de *Le Tabac en France de 1940 à nos jours\**, a rassemblé les plus beaux joyaux. Cette magnifique et unique anthologie des « images du tabac en France au XX<sup>e</sup> siècle » prouve que « l'objet trivial peut nous en dire, à sa manière, autant que l'objet rare sur ce qui permet aux sociétés humaines de tenir au long cours : ici le tabac, ailleurs la patrie, la religion ou la révolution, bref, la fumée dont les rêves sont faits ». Le cigare n'occupe évidemment pas la première place dans cette histoire des affiches du tabac, la publicité étant d'abord une affaire d'industrie, et donc de cigarettiers. Présentées en abécédaire, d'« Agio » à « Zen », toutes les notules sont néanmoins éclairantes

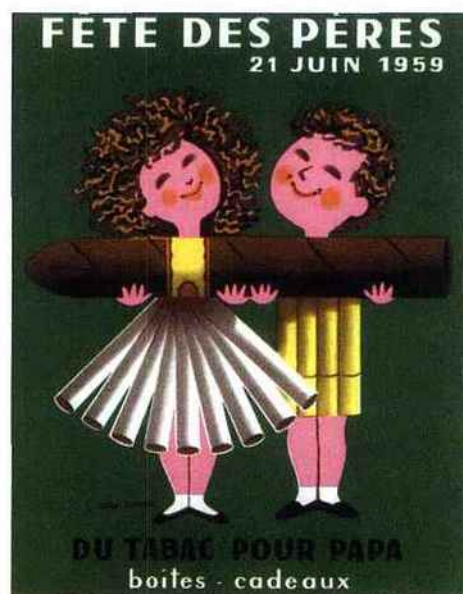
pour les amateurs. Signalons « Carotte », « Havane », « Quai d'Orsay », « Santé » ou « Seita ». Les affiches reproduites – voir notamment celles datant de la Première Guerre mondiale ou de l'exposition coloniale de 1931 – constituent un patrimoine artistique et historique unique. De l'âge d'or des années 1920 à l'ère du marketing, puis suivant la chronique d'une mort annoncée, l'ouvrage exhume « un monde réduit en cendres et parti en fumée. Il fait l'histoire d'un produit qui a marqué de son empreinte la société française, à travers des paquets et des affiches dont le souvenir reste – mais pour combien de temps encore ? – gravé dans la mémoire collective ». Un petit livre absolument indispensable. ◆ AdC

\* Presses universitaires Paris-Sorbonne, 2008.

Éric Godeau, *Un monde parti en fumée. Les images du tabac en France au XX<sup>e</sup> siècle*, CNRS Éditions, 208 p., 200 illustrations, 19 €.



Affiche du Comité national de prévoyance et d'économie, Première Guerre mondiale.



Affiche de Jean Desaleux, 1959.